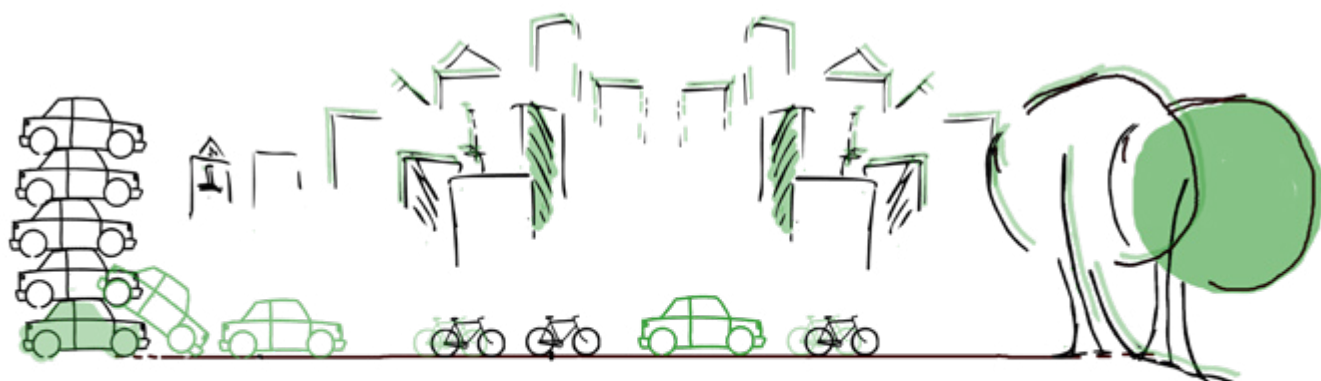


Dégage! TOEKOMSTPLAN

2020 - 2025



DIT TOEKOMSTPLAN BEVAT

PG 3	WAAROM
PG 4	ONZE MISSIE
PG 5	ONZE WAARDEN
PG 7	ONZE OMGEVING
PG 9	STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN
PG 10	OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

WAAROM EEN TOEKOMSTPLAN?

De laatste jaren is Dégage pijlsnel gegroeid. Meer eigenaars, ontleners en vrijwilligers zetten er hun schouders onder. Tegelijk is de wereld rondom ons in snelle verandering. Nog nooit is streven naar minder auto's en een andere mobiliteit zo actueel geweest. Daarom is het nuttig stil te staan bij waar we voor staan en hoe wij onze werking willen verbeteren en uitbouwen. Dit toekomstplan is geen strak plan, maar een richting gevende leidraad voor iedereen die zich voor Dégage inzet. Zo kunnen we organisch groeien op maat van het enthousiasme en de capaciteiten van al onze leden.



ONZE MISSIE

**MENSEN VOERTUIGEN LATEN
DELEN VOOR SOCIALERE BUURTEN
EN EEN BETERE LEEFOMGEVING**



ONZE WAARDEN

BETROUWBAAR DELEN

Wij creëren waarde door onderbenutte goederen te delen onder elkaar in plaats van telkens nieuwe goederen te kopen voor exclusief individueel gebruik. Wij organiseren het gedeeld bezit en gebruik van voertuigen op een betrouwbare, vlotte en performante wijze. Dit wil zeggen:

- we verdelen de kosten eerlijk en transparant zonder winstoogmerk
- we maken duidelijke afspraken over gebruik van de voertuigen en schadegevallen
- geboekte voertuigen staan tijdig ter beschikking, zijn in goede staat en worden door eigenaars en ontleners als een goed huisvader beheerd
- alle financiële transacties gebeuren tijdig en correct

SOCIAAL

Wij zijn een breed sociaal en solidair netwerk, dat mensen het gevoel geeft deel uit te maken van een gemeenschap. Er is vertrouwen in en respect voor elkaar en elkaars goederen.

LAAGDREMPELIG

Mobiliteit is een recht. Wij maken gedeelde mobiliteit daarom toegankelijk voor iedereen. Onafhankelijk van inkomen, culturele achtergrond, opleidingsniveau, digitale geletterdheid, fysieke beperkingen, ... iedereen die de waarden van Dégage deelt, moet kunnen deelnemen.

POSITIEVE IMPACT

Wij zorgen voor een positieve impact op onze omgeving. Wat wij doen, draagt bij tot een beter milieu (minder vervuilende uitstoot, minder energie- en grondstoffenverbruik, meer ruimte, meer veiligheid), socialere en aangename buurten en tevreden leden, vrijwilligers en medewerkers.

ZELFREDZAAM EN BETROKKEN

Wij stimuleren onze leden om mee te bouwen aan ons deelnetwerk, elk met zijn eigen interesses en competenties. Wij zijn een burgerbeweging die hoofdzakelijk draait op de inzet van vrijwilligers. Wij zijn financieel onafhankelijk en transparant in onze werking en worden aangestuurd door vrijwilligers. We organiseren inspraak van onze leden zodat die de richting bepalen waarin de organisatie zich ontwikkelt.

INSPIREREND

Wij zetten zoveel mogelijk mensen aan om te gaan delen. Wij zijn een voorloper in de organisatie van sociale deelnetwerken en experimenteren graag om grenzen te verleggen. We dragen onze waarden en aanpak uit zodat ze een voorbeeld zijn voor andere organisaties, burgers en overheden.



ONZE OMGEVING

Welke ontwikkelingen bieden kansen en bedreigingen voor Dégage?

GROEIENDE INTERESSE VOOR AUTODELEN

Het aantal auto's in Vlaanderen blijft stijgen, maar het aantal gereden kilometers per auto daalt. Tegelijk maken meer mensen voor hun verplaatsingen hoofdzakelijk gebruik van fiets en openbaar vervoer. Dit maakt dat meer mensen bereid zijn hun onderbenutte auto te delen. Anderen willen zelfs helemaal geen auto meer bezitten, als er een alternatief is, en maken de shift van autobezit naar autogebruik. Het is een kans voor Dégage om deze aanzwellende groep een betrouwbaar deelsysteem aan te bieden. Tegelijk is het een uitdaging om de organisatie te laten groeien om op de toenemende vraag in te gaan.

STIJGENDE MOBILITEITS-ARMOEDE

Armoede stijgt en gaat vaak samen met een zwak sociaal netwerk. Automobilititeit kan duurder worden door hogere parkeertarieven en de shift naar minder vervuilende voertuigen. Investerings in openbaar vervoer blijven spijtig genoeg ondermaats. Nood aan betaalbare woningen zorgt dat mensen uitwijken naar goedkopere woningen, slecht ontsloten door openbaar vervoer. Dit kan meer mensen in mobiliteitsarmoede duwen. Gedeelde mobiliteit zoals Dégage die aanbiedt, kan mobiliteit helpen betaalbaar houden. Dit is een kans voor Dégage om zijn werking uit te breiden naar deze groep.

MEER ZORG OM KLIMAAT

De bezorgdheid rond klimaatverandering neemt toe. Dit maakt dat meer mensen concreet de handen uit de mouwen willen steken. Dit is een kans om meer gedreven vrijwilligers te werven. Dit daagt ons ook uit om gedeelde mobiliteit zo te organiseren dat ze maximaal bijdraagt tot klimaatvriendelijke verplaatsingen door onze vloot milieuvriendelijker te maken en mensen te helpen meer gebruik te maken van fiets en openbaar vervoer.

NIEUWE TECHNOLOGIE

Er komen meer elektrische voertuigen op de markt. De infrastructuur voor laden van voertuigen zal sterk evolueren en verstrengeld geraken met lokale energieopwekking en opslag via zonnepanelen en batterijen. Dit vergt aangepaste afspraken tussen ontleners en eigenaars. Digitalisering biedt kansen om de administratie en het afsprakenverkeer tussen leden efficiënter te maken zodat we met vrijwilligers een steeds groter deeln netwerk kunnen onderhouden.

LOKAAL BELEID VOOR AUTOLUWERE BUURTEN

Zowel in Gent als op andere plaatsen verwachten we de komende jaren meer interesse en initiatieven van lokale beleidsmakers om buurten autoluw te maken. Gemeenten die een sterk beleid voeren ten voordele van fiets en openbaar vervoer en voor minder autoverkeer, zijn ideale plekken om autodelen te stimuleren. Omgekeerd kan Dégage de doelstelling van een gemeente voor minder auto's en meer zachte mobiliteit helpen realiseren. Lokale besturen hebben ook meer interesse voor nieuwe vormen van burgerparticipatie. Dégage kan hierop inspelen als ze zich weet te bekwaamen in het organiseren van burgers op wijkniveau.

GROEI VAN AUTODEELORGANISATIES

Ook andere autodeelorganisaties zullen blijven groeien. Dit kan een kans zijn voor Dégage om samenwerking op te zoeken waar we elkaar aanvullen. We kunnen leren van hen om onze eigen werking te verbeteren. Andere autodeelorganisaties zullen proberen impact te hebben op beleid. We moeten maken dat het beleid ook oog heeft voor het unieke karakter van Dégage.

ONZE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

DÉGAGE BLIJFT DUURZAAM GROEIEN DOOR EEN BETROUWBARE EN EFFICIËNTE WERKING

1

We behouden een stabiele efficiënte werking voor een correcte dienstverlening naar al onze leden. De werking organiseren we zo dat ze tegemoet komt aan de stijgende vraag voor auto- en fietsdelen zonder het DNA van Dégage te verliezen.

DÉGAGE ONDERHOUDT EEN COMMUNITY MET TEVREDEN EN BETROKKEN LEDEN

2

We zorgen voor een enthousiaste ploeg vrijwilligers en medewerkers die de werking van Dégage dragen. Zij bouwen Dégage uit op maat van wat de leden nodig hebben. We houden de tevredenheid bij onze leden hoog, werken ergernissen weg en stimuleren ze ook zelf engagement op te nemen.

DÉGAGE HEEFT EEN POSITIEVE IMPACT OP BUURT, MILIEU EN KLIMAAT

3

We zorgen voor milieuvriendelijker voertuigen en stimuleren onze leden voor elke verplaatsing gebruik te maken van het meest geschikte vervoermiddel. Wij helpen hen te kiezen voor fiets en openbaar vervoer. We zorgen voor zichtbare impact op het niveau van een buurt doordat de voordelen van delen zich vertalen in meer ruimte en meer sociale contacten.

DÉGAGE INSPIREERT MET HAAR VISIE EN AANPAK BURGERS, OVERHEDEN EN ORGANISATIES

4

We zorgen dat Dégage breder bekend geraakt en wordt gevolgd als voorbeeld van een duurzame vorm van de economie. Beleidsmakers willen het Dégagemodel ondersteunen. We zijn een aantrekkelijke partner om mee samen te werken voor andere organisaties die de waarden van Dégage delen.

DÉGAGE INNOVEERT EN PIONIERT IN ECOLOGISCHE EN MAATSCHAPPELIJKE TRANSITIE

5

We testen nieuwe aanpakken uit die bijdragen tot een duurzame gedeelde mobiliteit en scheppen daarvoor een veilige proeftuin. We verbreden onze doelgroep zodat we meer mensen mee krijgen in ons verhaal.

ONZE OPERATIONELE DOELSTELLINGEN



EEN NIEUWE ORGANISATIESTRUCTUUR UITBOUWEN

We maken een nieuwe organisatiestructuur die zorgt dat we daadkrachtiger kunnen beslissen met duidelijke mandaten aan de vrijwilligers, groepen en betaalde medewerkers. We zoeken een evenwicht tussen centraal efficiënt organiseren en decentraal ruimte laten voor eigen initiatief. We bouwen aan een model dat toelaat om binnen een grote groep passende inspraak te bieden aan leden die mee willen sturen. De structuur moet zo de kwaliteit, het vertrouwen en de waarden van Dégage in stand houden.

WERKPROCESSEN VOORTDUREND EFFICIËNTER MAKEN

We maken onze werkprocessen (administratie, intake nieuwe leden, behandeling schadegevallen...) voortdurend efficiënter zodat we de kosten minimaal houden en met onze vrijwilligers een steeds grotere groep kunnen bereiken zonder het sociale karakter en de kwaliteit van de samenwerking te verliezen.

FINANCIËLE RISICO'S BEPERKEN EN EERLIJK SPREIDEN

We zorgen voor een robuust financieel beheer dat de risico's voor Dégage beperkt, de voordelen voor de groep maximaal maakt, bv bij zoeken van voordelige verzekeringsformules, en de lusten en lasten evenwichtig en solidair spreidt over eigenaars en ontleners, bv bij afspraken over schadegevallen.

JUISTE METHODES EN TARIEVEN UITWERKEN

We bouwen onze reservatiemethodes en tarieven zo uit dat ze de waarden van Dégage ondersteunen. Onze tariefstructuur moet kostendelend zijn, maar ook sturend richting het juiste gedrag, betaalbaar voor iedereen en tegelijk eenvoudig behaikbaar en werkbaar. Dit vergt een zoeken naar het juiste evenwicht. Onze reservatiemethodes maken het gebruik van Dégage zo toegankelijk mogelijk voor iedereen. We anticiperen op nieuwe ontwikkelingen, zoals rekeningrijden.

METHODES UITWERKEN VOOR UITBREIDING

We organiseren onze instaprocedures zo dat ze de toestroom van leden aankunnen en elk lid zich houdt aan de afspraken. We zorgen ervoor dat iedereen die de waarden van Dégage deelt en wilt toetreden tot Dégage, de kans krijgt dit ook effectief te doen. Daarom werken we een methode uit om op een efficiënte manier in te spelen op vragen voor deelname door mensen in nieuwe gemeenten.

AFSPRAKEN MAKEN EN VOLGEN VOOR MEER TEVREDENHEID

Een deelsysteem veronderstelt voldoende wederkerigheid tussen eigenaars en ontleners. We polsen daarom voortdurend naar de tevredenheid bij onze leden, passen ze waar nodig aan, en zorgen dat ze worden nageleefd. We peilen naar de noden en ideeën van onze ontleners, eigenaars, vrijwilligers en betaalde medewerkers, werken ergernissen weg en zorgen voor een aangepaste aanpak.

ACTIEF COMMUNICEREN MET ONZE LEDEN

Onze groep deint verder uit. We moeten daarom voortdurend actief communiceren over de afspraken en werkwijzen binnen Dégage en het waarom ervan. Dit doen we niet alleen bij de intake van nieuwe leden, maar richting onze leden die al langer lid zijn.

KENNIS VAN ONZE LEDEN MOBILISEREN

Bij onze leden zit veel kennis en ervaring die de werking van Dégage ten goede kan komen of andere leden vooruit kan helpen. We zoeken naar manieren om deze kennis boven water te krijgen en beter te delen met al onze leden. Daarnaast coomuniceert Dégage transparant naar al haar leden zodat iedereen weet wat de afspraken zijn en de echterliggende filosofie van Dégage.

BEHOEFTE VAN LEDEN IN KAART BRENGEN

We analyseren de data van onze werking om de profielen en het verplaatsingsgedrag van onze leden en de prestatie van de voertuigvloot beter in kaart te brengen. Die informatie gebruiken we om beter en efficiënter in te spelen op de behoeften van onze leden.

KANSEN OP ONTMOETING CREËREN

We zorgen voor meer kansen op ontmoeting tussen vrijwilligers en tussen leden op buurtniveau, bv via een actieve wijkwerking. Op die manier krijgt Dégage een gezicht, verhogen we het vertrouwen en de betrokkenheid van onze leden en moedigen we hen aan zich in te zetten voor Dégage of andere initiatieven te nemen die bijdragen tot meer duurzaamheid.

VRIJWILLIGERSBELEID VERSTERKEN

We zorgen ervoor dat vrijwilligers de impact zien van en gewaardeerd worden voor hun inzet en kunnen werken in een duidelijk kader. Zo motiveren we hen zich in te zetten voor Dégage elk volgens zijn interesses en maken we dat hun bijdrage zo relevant mogelijk is. We bieden vrijwilligers de mogelijkheid bij te leren en zich te ontwikkelen.

ZORGEN VOOR EEN ZICHTBARE IMPACT OP WIJKNIVEAU

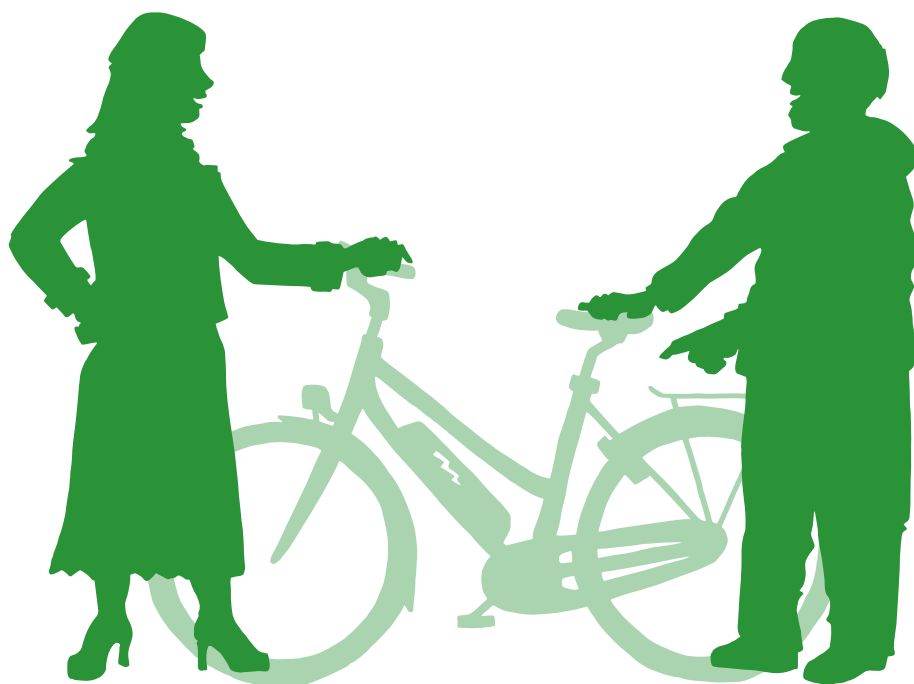
We versterken de relatie met wijken of buurten. Wij bouwen een wijkwerking uit die zorgt voor een zichtbare impact op het niveau van de buurt of straat, onder meer door intensiever leden te werven binnen een buurt, vrijgekomen ruimte duurzamer te gebruiken, in overleg met de buurt, of door meer contacten te bevorderen op buurtniveau. Omgekeerd zijn we alert voor suggesties of initiatieven uit de buurt om de werking van Dégage te verbeteren.

VERGROENEN VAN DE VLOOT

Door een vergroening van de autovloot zorgen we dat de milieu-impact per gereden km daalt. We zoeken naar manieren om het aandeel elektrische voertuigen te verhogen en bouwen ervaring op met het gebruik ervan. We zorgen ervoor dat het juiste voertuig voor de juiste verplaatsing wordt gebruikt.

GEBRUIK VAN FIETS EN OPENBAAR VERVOER AANMOEDIGEN

We moedigen onze leden aan autoritten te vervangen door de fiets of het openbaar vervoer. Onder meer zorgen we dat ons fietsdeelsysteem intensiever gebruikt wordt. We zoeken ook naar manieren om ervoor te zorgen dat mensen bewuster omgaan met mobiliteit.



BEÏNVLOEDEN VAN BELEID DOOR OVERHEDEN

We inspireren lokaal en regionaal beleid met onze aanpak en benadrukken het belang van particulier auto- en fietsdelen als een onmisbare vorm van duurzame mobiliteit. We werken infopakketten uit waarmee we lokale overheden en verkeersregio's benaderen. We denken na op welke manier Vlaams of federaal beleid particuliere gedeelde mobiliteit kan ondersteunen en stappen daarmee naar die overheden.

DÉGAGE OP EEN BREDE SCHAALE BEKENDMAKEN

We maken Dégage breed bekend als organisatie die kostendelende mobiliteit tussen mensen organiseert. Onze leden en vrijwilligers zijn onze ambassadeurs. Dégage helpt hen om Dégage bekend te maken in hun netwerken. We werken een aanpak uit om ook vanuit Dégage zelf breder te communiceren, bv via (sociale) media.

DÉGAGE EEN DUIDELIJK GEZICHT GEVEN

Wij zorgen voor duidelijker gezichten en aanspreekpunten richting bepaalde doelgroepen, zoals een buurt, een lokaal bestuur, de media, interessante organisaties om mee samen te werken... Op die manier weten externen Dégage gemakkelijker te vinden.

SAMENWERKEN MET ANDERE ORGANISATIES

We werken samen met organisaties die kunnen bijdragen aan onze missie en visie. Dit kunnen zowel organisaties zijn die werken rond mobiliteit, als organisaties die actief zijn op buurniveau of rond de economie.

RUIMTE MAKEN VOOR VEILIG EXPERIMENTEREN

We anticiperen op nieuwe ontwikkelingen, zoals rekeningrijden, maken ruimte voor experiment, laten ideeën en initiatieven organisch groeien en creëren de condities zodat vernieuwers en innovatie kunnen gedijen zonder de kernactiviteiten en onze reputatie te beschadigen, bv door de financiële gevolgen beperkt te houden of te vermijden dat er teveel energie van vrijwilligers en medewerkers verloren gaat ten koste van de kernactiviteiten.

EEN PILOOTPROJECT VOOR TEGENGAAN VAN MOBILITEITSARMOEDE

We onderzoeken mogelijkheden om een pilootproject op te starten om mensen in mobiliteitsarmoede mee te laten participeren aan gedeelde mobiliteit.

ANDERE VORMEN VAN GEDEELDE MOBILITEIT VERKENNEN

We onderzoeken mogelijkheden om auto- en fietsdelen uit te breiden met andere vormen van gedeelde mobiliteit, zoals organiseren van carpoolen, of gedeeld boodschappen doen.





Dégage!

Dégage! vzw
kantoor
Kerkstraat 108
9050 Gentbrugge

info@degage.be
www.degage.be
Volg ons ook op facebook!

Verantwoordelijke uitgever:
Leen Goossens, Pannestraat 31, 9000 Gent